

**ENERGIE-
VERBRAUCH**



PERSONAL



**LOGISTIK &
TRANSPORT**



VERPACKUNG



Steckbrief Nachhaltigkeit

**Bienenretter
2015**

**ENGAGEMENT
IN DER REGION**



**ABFALL &
RECYCLING**



LIEFERKETTE



**BARRIEREFREIHEIT
& KINDER-
FREUNDLICHKEIT**



**WASSER-
VERBRAUCH**



**MATERIALIEN &
INHALTSSTOFFE**



**RUND UM'S
BÜRO**



**UNTERSTÜTZUNG
VON VEREINEN,
VERBÄNDEN UND
INITIATIVEN**



ÜBERSICHT

ARBEITSPLATZ



Wenn Du mehr über unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten rund um unseren **Arbeitsplatz** erfahren willst, klicke hier!

S. 3–5

PRODUKTE & DIENSTLEISTUNGEN



Wenn Du mehr über die Nachhaltigkeit unserer **Produkte und Dienstleistungen** erfahren willst, klicke hier!

S. 6–7

GESELLSCHAFT & GEMEINSCHAFT



Wenn Du mehr über unsere Beiträge zur Entwicklung von **Gesellschaft und Gemeinschaft** erfahren willst, klicke hier!

S. 8–9

ENERGIE- VERBRAUCH



**ENERGIEEFFIZIENZ-
KOEFFIZIENT**
(Energieverbrauch / Ladenfläche)

0,29

BELEUCHTUNG

- LED-Lampen
- Solarleuchten

STROM

- ✓ Eigenproduktion (Solar)
- ✓ 0,032 kWp Solaranlage

HEIZUNG

keine (Bienenretter-Veranstaltungen im Freien)

ELEKTRONIK

- keine elektronischen Geräte im Bienenretter-Garten
- ⓘ Honig wird per Hand geschleudert

IT-GERÄTE

Computer (3), Drucker (2), Telefon

0

Geräte laufen außerhalb der Öffnungszeiten im Standby-Modus

ABFALL & RECYCLING



600 l

Müll / Jahr
(davon 20% Restmüll)

MÜLLTRENNUNG

- ✓ Papier
- ✓ Restmüll
- ✓ Plastik
- ✓ Bio

(Mülltrennung auch für Besucher)

- ✓ eigene Kompostierung von Grünschnitt

VERWERTUNG VON LEBENSMITTELRESTEN

- werden an Mitarbeiter verschenkt
- Spende an Tafel / gemeinnützige Organisation
- Entsorgung im Bio-Müll

WIEDERVERWERTUNG

Verpackungen & Füllmaterialien

Wiederverwendung beim Warenversand

Leergut aus Rückläufen

Wiederverwendung Gläser (Rücklaufquote ~15%)

RUND UM'S BÜRO



BÜROMATERIALIEN zum Großteil (↑75%) bei zertifiziert nachhaltigen Anbietern erworben

- REINIGUNGSMITTEL**
- palmölfreie und zertifizierte Reinigungsmittel (Siegel für nachhaltiges Waschen & Reinigen; Blauer Engel-Zertifikat)
 - Essigessenz als Reinigungsmittel

LEBENSMITTEL teilweise zertifizierte Lebensmittel (bio/fair-trade)

IT konventioneller Provider

DRUCKERZEUGNISSE umweltfreundlicher Druck auf Recycling-Papier, wiederaufzufüllbare Patronen, beidseitiges Drucken, bei Druckereierzeugnissen: teilweise FSC-Papier, elektronische Speicherung statt Ausdrücke zur Archivierung



ZIELE

- Umstellung auf regional/bio/fair-trade Verpflegung für Mitarbeiter (bis Q3 2015)
- 100% Recycling-Druckerzeugnisse

WASSER- VERBRAUCH



**JAHRESVERBRAUCH AN
WASSER** ca. **1** m³ / Jahr

- MAßNAHMEN ZUM
WASSERSPAREN**
- ✓ wasserfreie Komposttoilette
 - ✓ Regenwassernutzung für die Bewässerung des Gartens


WASSERERWÄRMUNG Butan-Propan-Gas-Kocher für Reinigungswasser

**BARRIEREFREIHEIT
& KINDER-
FREUNDLICHKEIT**

- BARRIEREFREIHEIT** ✘ der Bienenretter-Garten ist leider nicht barrierefrei
- KINDERFREUND-
LICHKEIT** ✓ Spielecke
✓ Platz für Kinderwagen
✓ Mitnutzung kindergerechter Toiletten in der benachbarten Grundschule
- FREMDSPRACHEN** ✓ Englisch
✓ Französisch
✓ Niederländisch
✓ Italienisch


MATERIALIEN & INHALTSSTOFFE



100%	Anteil nachhaltiger Produkte / Dienstleistungen am Gesamtsortiment
PRODUKTSTANDARDS IM SORTIMENT	keine
0%	Anteil zertifizierter Produkte / Dienstleistungen am Gesamtsortiment
ZERTIFIZIERTE INHALTSSTOFFE	<ul style="list-style-type: none"> • Arganöl (EU-Bio, fair-trade) • Kakao-Butter (EU-Bio, fair-trade) • kosmetische Öle und Fette (EU-Bio)
PRODUKT-KENNZEICHNUNGEN	<ul style="list-style-type: none"> • vegan • Herkunftsnachweis • Hinweise zur Abfallentsorgung
AUSZEICHNUNGEN	<ul style="list-style-type: none"> ✓ UN-Dekade „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ ✓ UN-Dekade „Biologische Vielfalt“
 ZIELE	Bio & fair-trade-Zertifizierung des gesamten Sortiments

VERPACKUNG



100%	der Produkte am eigenen Sortiment sind einzelverpackt
100%	der Materialien & Produktbestandteile werden vom Lieferanten einzelverpackt bezogen
5%	der Produktverpackungen sind nicht recycelbar
EINKAUFSTÜTEN & BEHÄLTNISSE	<ul style="list-style-type: none"> • Papiertüten (ca. 20 Stk / Jahr, kostenfreie Ausgabe) • keine Plastiktüten
VERSANDVERPACKUNGEN	der Großteil (>75%) der Versandwaren sind in recycelten Verpackungen verpackt
 ZIELE	Einweg-Verpackungen durch Mehrweg-Verpackungen ersetzen



LIEFERKETTE



15 direkte Zulieferer

2 Zulieferer aus der Region

40% Anteil der nach sozialen und ökologischen Kriterien überprüften Zulieferer

- Hintergrundrecherche & Nachfrage per E-Mail
- Kriterienkatalog
- Inspektion vor Ort
- persönliches Vertrauen
- Zertifikate
- keine bekannten Verstöße der Zulieferbetriebe gegen soziale oder ökologische Standards oder bekannte Korruptionsfälle



ZIELE

Kooperation mit Sultana Cosmetics verstärken & gemeinsame Plattform aufbauen (schrittweise bis Q4 2016)

LOGISTIK & TRANSPORT



LIEFERWEGE IN % DES SORTIMENTS **25%** Abholung durch Mitarbeiter (mit dem PKW)
75% Versanddienste

VERSAND ✓ klimaneutraler Versand bezogener Waren

25% des Umsatzes entfällt auf Versandwaren

80% der Produkte werden klimaneutral versandt

PRODUKT MIT KÜRZESTEM TRANSPORTWEG Honig, Zucker (heimische Zuckerrüben)

PRODUKT MIT LÄNGSTEM TRANSPORTWEG Weißblechdöschen



ENGAGEMENT IN DER REGION



KOOPERATIONEN & GEMEINSAME PROJEKTE

Frankfurter Schulen („Nachhaltigkeit macht Schule“), Bio Frankfurt, Frankfurter Zoo, Frankfurter Garten (Bundesfreiwilligenprogramm / Bienenstammtisch), IHK Frankfurt (Arbeitskreis Nachhaltigkeit)

BETEILIGUNG AN REGIONALEN VERANSTALTUNGEN

- Aktionswoche der biologischen Vielfalt (mit Bio Frankfurt)
- Aktionswoche der Biologischen Vielfalt / Tierschutz (mit Frankfurter Zoo)

BILDUNG FÜR NACH- HALTIGE ENTWICKLUNG

- Workshops, Führungen, Aufklärungsarbeit (Website, Medienpräsenz), Saat- und Pflanzenaktionen, etc.

BEEINTRÄCHTIGUNGEN & UMWELTSCHUTZ

- Umstellung von 250g auf umweltschonendere 200g Gläser
- keine erheblichen Beeinträchtigungen durch den Geschäftsbetrieb

UNTERSTÜTZUNG VON VEREINEN, VERBÄNDEN UND INITIATIVEN



MITGLIEDSCHAFT IN VEREINEN & VERBÄNDEN

- Schul-Betreuungsvereine
- Labl.Frankfurt
- Frankfurter Garten
- BUND Sachsenhausen

0
Stunden/Jahr

Engagement in wohltätigen und gemeinnützigen Organisationen

UNTERSTÜTZUNG VON WOHLTÄTIGEN ODER GEMEINNÜTZIGEN PROJEKTEN

keine finanziellen Zuwendungen → eigene Gemeinnützigkeit



PERSONAL



0 Mitarbeiter in Vollzeit

6 Mitarbeiter in Teilzeit

AUSBILDUNGSPLÄTZE keine

PRAKTIKUM & MEHR **2** Mitarbeiterinnen über das Bundesfreiwilligenprogramm

90% der Arbeitszeit wird unentgeltlich absolviert

MAßNAHMEN ZUR MITARBEITERFÖRDERUNG

- Coachings, Bildungsangebote (2 Tage pro Monat)
- Förderung eigener Ideen
- geselliges Beisammensein
- regelmäßige Teambesprechungen & Einzelgespräche
- Öffnungszeiten orientieren sich an der Verfügbarkeit der Mitarbeiter
- wesentliche Mitsprache beim Dienstplan
- Arbeitsplatzsicherheit: Erste-Hilfe-Kurse & Anwendung der Berufsgenossenschafts-Empfehlungen für Gartenarbeit

MITARBEITERMOBILITÄT **10%** **10%** **60%** **20%**
 zu Fuß mit dem Fahrrad öffentliche Verkehrsmittel PKW



Der **Steckbrief Nachhaltigkeit** ist Teil des Labl.Botschafter-Programms von Lust auf besser leben. Vorbildhafte Kleinbetriebe und Vereine, die sich für nachhaltige Entwicklung in Ihrer Gemeinschaft einsetzen, dokumentieren darin ihre Fortschritte und informieren über ihre Ziele. Der Steckbrief gilt jeweils für ein Jahr ab Veröffentlichung und wird jährlich aktualisiert. Mehr Infos auf www.lustaufbesserleben.de