

Was bringen

NACHHALTIGKEITSSTANDARDS

in der Mode?

AGENDA

01

Wie lichte ich den
Siegelschunzel

- Zu viele Siegel
- Was ist wichtig
- Orientierungshilfen

02

Was können Standards
leisten und was nicht

- Für Mensch und Umwelt
- Für Verbraucher:Innen
- Für Marken und Handel

03

Hindernisse auf dem
Weg der **Zertifizierung**

- Zeit und Geld-Aufwand
- Beschaffung
- Kommunikation

04

Ein kurzes **Fazit**



01 Wie lichte ich den Siegeldschungel

> 100 verschiedene nachhaltigkeitsrelevante Textilsiegel



Welches ist das richtige für mich?

Was ist wichtig für ein Siegel?



VERBINDLICH



UNABHÄNGIG



GANZHEITLICH



KONSEQUENT



TRANSPARENT



BEKANNT

So sollte ein
Gutes Siegel sein.

Orientierungshilfen

Wo kann ich nachschauen?



siegelklarheit.de

von der Bundesregierung:
Bewertet aktuell ca. 20 Textilsiegel



labelinfo.ch

von PUSCH, schweizer NGO:
Berwertet auch ca. 20 Textilsiegel



ecolabelindex.com

Unabhängige britische Plattform
Listet ca. 50 Textillabel auf

02

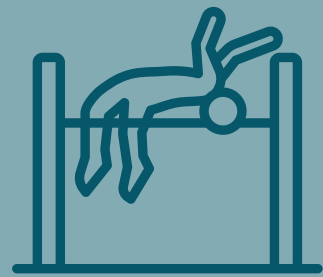
Was können **Standards**
leisten und was nicht



MADE BY

Nutzen

für Umwelt und Mensch



MESSLATTE



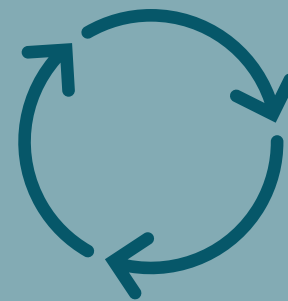
UMWELTSCHUTZ



SOZIALSTANDARDS



LIVING WAGES



CIRCULARITY



REALITY CHECK

Das sollten
Gute Siegel bewirken

Nutzen für Verbraucher:Innen



TRANSPARENZ



ORIENTIERUNG



SICHERHEIT



BEWUSSTSEIN



ENTSCHEIDUNG



GREENWASHING

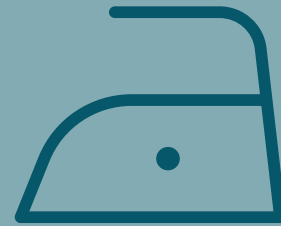
Das leisten
die richtigen Siegel

Nutzen

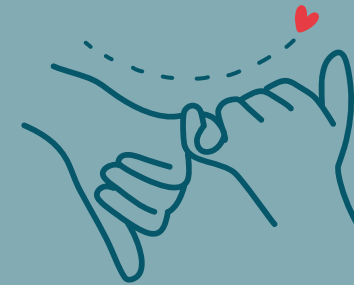
für Brands und Unternehmen



**EFFIZIENTES
SOURCING**



**RISIKO
MINIMIERUNG**



**KUNDEN-
VERTRAUEN**



**WERBE-
WIRKSAMKEIT**



**GESETZES-
KONFORMITÄT**



**SCHUTZ VOR
GREENWASHING**

Das leisten
die richtigen Siegel

03

Hindernisse

auf dem Weg zur

Zertifizierung

Hindernisse

für Brands und Unternehmen



ZEITAUFWAND



KOSTEN



**FLEXIBILITÄTS-
VERLUST**



VERFÜGBARKEITEN



KOMMUNIKATION



ABMAHNUNGEN

Vor allem als

Kleinstunternehmer:innen

04

Das

Fazit

Zusammenfassung

Standard ≠ Standard

Muss zu mir passen

Standards fördern Nachhaltigkeit

Leitlinie im Kampf Gegen Fast Fashion

Standards bieten Orientierung

Verbraucher vertrauen auf glaubwürdige und anspruchsvolle Siegel

Standards ≠ Allheilmittel

Investition von Zeit und Geld

Standards können das Leben erleichtern

Risikominimierung, Effizienz und Abgrenzung



DANKE FÜR'S ZUHÖREN

Internationaler Verband der Naturtextilwirtschaft e. V.

Heike Hess

Chemnitzer Straße 229
12621 Berlin

Telefon: +49 30 / 556 160 75

Telefax: +49 30 / 556 480 81

E-Mail: info@naturtextil.com

